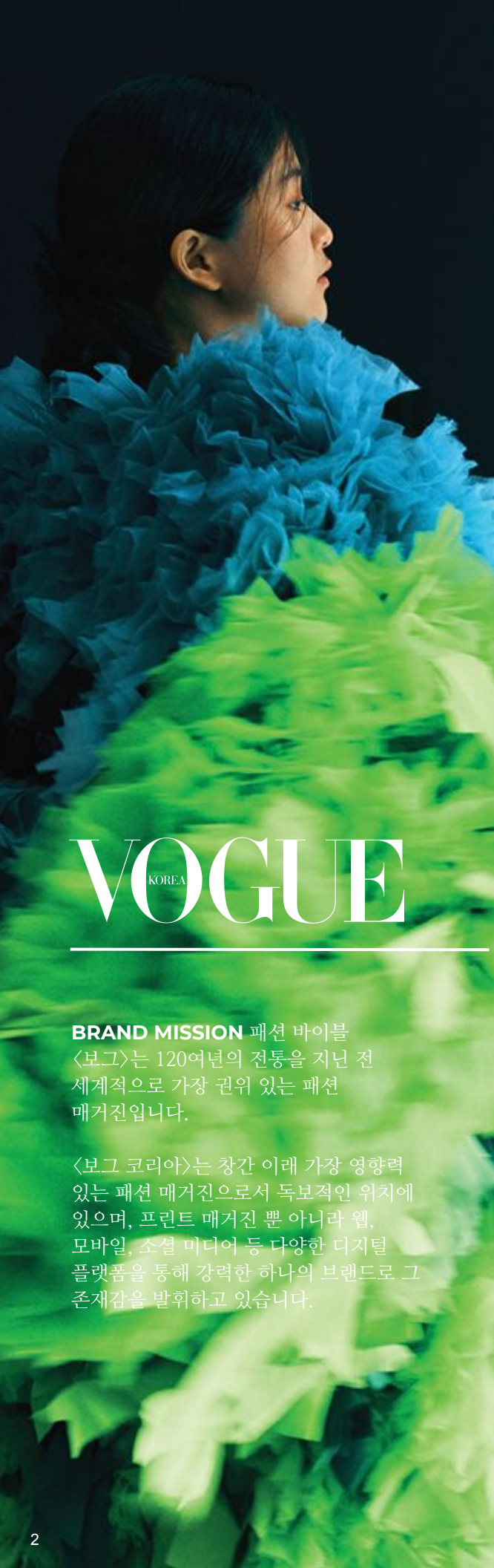




VOGUE

Vogue Korea Media Kit

2021



VOGUE KOREA

BRAND MISSION 패션 바이블
〈보그〉는 120여년의 전통을 지닌 전
세계적으로 가장 권위 있는 패션
매거진입니다.

〈보그 코리아〉는 창간 이래 가장 영향력
있는 패션 매거진으로서 독보적인 위치에
있으며, 프린트 매거진 뿐 아니라 웹,
모바일, 소셜 미디어 등 다양한 디지털
플랫폼을 통해 강력한 하나의 브랜드로 그
존재감을 발휘하고 있습니다.

1996년 창간 이후 보그 코리아는
대한민국에서 가장 큰 영향력을 지닌
패션지로 자리매김했습니다.

매달 발간되는 프린트 매거진은 물론 다양한
디지털 채널을 통해 새로운 세대의
오디언스와 소통하고 있습니다.

날카로운 기획력과 뛰어난 비주얼 감각을
바탕으로 패션, 뷰티, 문화계를 아우르는
보그는 패션 미디어의 새로운 지평을 열고
있습니다.

〈보그 코리아〉 편집장 신광호

5.6M

총 도달 오디언스
(프린트/웹/소셜미디어 포함)

1.8M

웹사이트 방문자

3.5M

소셜미디어 팔로워

29.7M

비디오 조회수

32

오디언스 평균 연령

7M

오디언스 월평균 가구소득
(단위: 원)

76%

비싸더라도 제품의 질이
좋으면 구입한다

57%

나를 위한 투자는
아깝지 않다

Source: HRC Media Index 2020-1R, Google Analytics 2020

CONDÉ NAST



VOGUE
KOREA

BRAND
HIGHLIGHTS

VOGUE DIGITAL FASHION WEEK (#VDFW)

<보그 코리아>는 국내 탑 디자이너들이 오프라인 패션쇼를 할 수 없게 된 상황에서 2020년 4월 한국 최초로 디지털 패션 위크를 진행했다. 모든 쇼는 3D 영상으로 제작되어 보그 공식 인스타그램과 네이버 패션/뷰티 판을 통해 공개되었으며 업계와 오디언스로부터 뜨거운 반응을 이끌어냈다.

VOGUE INSTAGRAM AR FILTERS

2020년 8월에 창간 24주년을 맞이한 보그는 인스타그램을 통해 3가지 AR 필터를 공개했다. 여러 셀럽, 모델, 오디언스들의 인증 포스팅이 이어진 가운데 해당 필터는 총 150만회 실행되었다.

HOPE SEPTEMBER ISSUE

전 세계 26개 보그가 다 함께 참여한 2020년 9월호 Hope Issue를 위해 보그 코리아는 여러 여성들의 모습을 조명했다. 데뷔 20주년을 맞이한 보아가 '희망'을 주제로 작사/작곡한 "Little Bird"의 뮤직 필름을 유튜브를 통해 공개했으며, 자신을 인생을 충실히 살아온 꽃같은 100세 할머니들을 아름다운 화보로 담아 위로가 필요한 많은 이들의 마음을 어루만져주었다.

BLACKPINK AND G-DRAGON FOR VOGUE COVER

블랙핑크와 지드래곤이 각각 커버를 장식한 2020년 3월호와 11월호는 오디언스들로부터 뜨거운 반응을 얻으며 평월 대비 서점 판매부수가 3배 이상 증가하는 놀라운 성과를 달성했다.

NO.1 YOUTUBE SUBSCRIBER

보그 코리아 유튜브 채널은 마이 보그, 보그 리빙, 뷰티 시크릿 등 유튜브 오리지널 콘텐츠를 꾸준히 선보이며 런칭 이래 국내 패션 매거진 중 가장 많은 구독자를 확보하고 있다.



VOGUE
KOREA

PRODUCTION
SCHEDULE

ON SALE DATE	BOOKING DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	PRIME SITE DEADLINE
JANUARY 2021			
21 DEC 20	25 NOV 20	5 DEC 20	20 OCT 20
FEBRUARY 2021			
20 JAN 21	25 DEC 20	5 JAN 21	20 NOV 20
MARCH 2021			
22 FEB 21	25 JAN 21	5 FEB 21	20 DEC 20
APRIL 2021			
22 MAR 21	25 FEB 21	5 MAR 21	20 JAN 21
MAY 2021			
20 APR 21	25 MAR 21	5 APR 21	20 FEB 21
JUNE 2021			
20 MAY 21	25 APR 21	5 MAY 21	20 MAR 21
JULY 2021			
21 JUN 21	25 MAY 21	5 JUN 21	20 APR 21
AUGUST 2021			
20 JUL 21	25 JUN 21	5 JUL 21	20 MAY 21
SEPTEMBER 2021			
20 AUG 21	25 JUL 21	5 AUG 21	20 JUN 21
OCTOBER 2021			
23 SEP 21	25 AUG 21	5 SEP 21	20 JUL 21
NOVEMBER 2021			
20 OCT 21	25 SEP 21	5 OCT 21	20 AUG 21
DECEMBER 2021			
22 NOV 21	25 OCT 21	5 NOV 21	20 SEP 21



VOGUE

KOREA

PRINT RATE CARD

PRINT RATE CARD

SIZE/POSITION	RATE (1,000 KRW)
Inside front cover double page spread	27,000
2nd Double page spread	26,000
3rd Double Page Spread	25,000
4th Double Page Spread	24,000
5th Double Page Spread	23,000
Single Page facing Editor's letter	11,000
Double Page Spread before Editor's letter	22,000
Double Page Spread before TOC	20,000
Single Page facing TOC	10,000
Double Page Spread after TOC	18,000
Single page facing 1st Masthead	8,500
Double page spread after 1st Masthead	17,000
Single page facing 2nd Masthead	8,000
Double page spread after 2nd Masthead	16,000
Single page facing Vogue.com	7,000
Double page spread after Vogue.com	14,000
Single Page facing "VOGUING"	6,000
Double Page Spread after "VOGUING"	12,000
Single Page facing "Journal"	5,000
Inside Back Cover Spread	11,000
Outside back cover	28,000
Gatefold	38,000

PROMOTIONS

Page	4,000
DPS	8,000
Creative per page	1,000 (net)

INSERTS

150g glossy/matt coating per page	1,000
Tip on Rate on application	



VOGUE
KOREA

DIGITAL AND
WEB RATE CARDS

WEB RATE CARD

POSITION	SIZE	RATE (1,000 KRW)
Mobile Top	320x50	5,000
Mobile Top-Video	320x180	8,000
Mobile Billboard	320x100	5,000
Mobile Middle	320x250	5,000
Mobile Middle-Video	320x180/ 320x320/ 320x455	7,000
Desktop Footer	320x50	6,000
Desktop Top	970x90	2,000
Desktop Top-Video	1600x900	5,000
Desktop Billboard	970x250	2,000
Desktop Middle	930x180	2,000
Desktop Middle-Video	1600x900	3,000
Web Advertorial	-	3,000~
VOGUE Instagram Posting	-	4,000
VOGUE Facebook Posting	-	3,000

CONDÉ NAST